

SARDI COME VOI



Sardi come Voi.



Al servizio dei Clienti e della Comunità,
con autorevolezza, credibilità, trasparenza, affidabilità e sicurezza.

Sommario

LETTERA DEL PRESIDENTE	05
NOTA METODOLOGICA	
• La sostenibilità	06
• I contenuti del Bilancio di Sostenibilità	07
CHI SIAMO	
• Missione e Valori	08
• La storia	08
• Il Consiglio di Amministrazione	09
• Dove siamo	10
• Quota di mercato e ricavi	11
I COLLABORATORI: LA CHIAVE DEL SUCCESSO	
• Il valore delle persone	12
• Numeri sui collaboratori	14
• Formazione e sviluppo dei dipendenti	15
• Salute e sicurezza sul lavoro	16
IL CLIENTE AL CENTRO	
• La relazione con il cliente	19
• Rispetto della privacy	20
• Il canale e-Commerce di Così Comodo	22
• Iniziative e progetti per i propri clienti	24
• Il progetto ComeMangio.it	25
• Accanto ai clienti per fronteggiare l'emergenza Covid-19	26
I RAPPORTI CON I FORNITORI	
• Il valore della filiera locale	28
• Le certificazioni dei fornitori	30
L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ	
• Le partnership	34
• Il sostegno per la comunità durante l'epidemia da Covid-19	37
L'IMPATTO AMBIENTALE	
• Il rispetto per l'ambiente	38
• Natura Chiama Selex	41
• Il monitoraggio dei consumi	42
OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ & INIZIATIVE PAN	44



Lettera del Presidente

Con immenso piacere, orgoglio e soddisfazione possiamo festeggiare insieme un altro traguardo raggiunto: il primo bilancio di sostenibilità, frutto e risultato dell'encomiabile lavoro di tutti i Collaboratori.

Oggi siamo ancora più consapevoli che attraverso l'impegno sociale, la dedizione ai bisogni della collettività e il rispetto della legge, dell'ambiente e dei diritti civili, possiamo **consolidare il nostro posizionamento e riconoscimento nella nostra Sardegna**.

Abbiamo recepito la **responsabilità sociale** non solo come obiettivo da perseverare ora e in futuro, ma anche come elemento che integra i nostri valori aziendali con il raggiungimento dei nostri risultati imprenditoriali.

L'andamento economico di un'azienda non è più l'unico indicatore che ne possa misurare il successo nel lungo termine. Altri fattori legati al **coinvolgimento sociale e culturale, alla sensibilità delle problematiche sanitarie ed ambientali, alla selezione di prodotti sicuri e di alta qualità** risultano essere essenziali per creare un solido rapporto di fiducia con il cliente.

Sempre di più i nostri clienti, oltre ad apprezzare quotidianamente la **qualità del nostro servizio**, ci riconoscono l'impegno profuso, l'attenzione riposta sul territorio e la ricerca continua di benessere per la comunità, per le generazioni future e per il pianeta.

Questo risultato è stato possibile grazie al lavoro di tutti i collaboratori, sempre preparati a rispondere con **competenza, precisione e attenzione** alle diverse esigenze organizzative e sempre pronti ad **affrontare le nuove sfide come opportunità di crescita continua, trasformazione innovativa e benessere diffuso**.

Il nostro ringraziamento va alla Comunità, alla nostra Clientela affezionata e a tutti i Collaboratori con i quali abbiamo affrontato un momento storico molto impegnativo e con i quali, ogni giorno, nei nostri supermercati, ci scambiamo un "sorriso" per continuare ad andare **avanti insieme**.

Il Presidente

Gian Giuseppe Murgia



NOTA METODOLOGICA

La sostenibilità

È con grande entusiasmo che annunciamo la **pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità**, che fornisce una rendicontazione socio-ambientale e presenta **i risultati, i progetti e le iniziative messe in atto durante l'esercizio 2020**.

Questo documento mette a disposizione un quadro informativo completo rispetto alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, affinché tutti gli stakeholder possano valutare il nostro impegno nel declinare uno dei nostri pilastri di sviluppo strategico: la **crescita sostenibile**.

Da alcuni anni, abbiamo intrapreso un **percorso di cambiamento interno** nell'ottica più ampia della **responsabilità sociale d'impresa**, anche grazie all'impegno profuso da parte di Selex, Gruppo del quale facciamo parte dal 1990. **Selex**, infatti, è da sempre molto attento ad integrare la sostenibilità nella strategia del Gruppo, consapevole che la grande distribuzione moderna si trova in prima linea per affrontare con determinazione le sfide di sostenibilità future. La costante ricerca di miglioramento, di qualità e di trasparenza si traduce in una relazione privilegiata con i clienti, in una costante creazione di valore per le imprese associate, in attività e progetti di solidarietà, in un'efficace sinergia con le comunità che tutto il Gruppo ha il piacere di servire e in una sempre crescente attenzione verso l'ambiente.

A presidio della governance di sostenibilità, abbiamo introdotto **una Commissione RSI**, formata da un team di rappresentanti delle diverse funzioni coinvolte che condividono e pianificano tutte le iniziative centralizzate con il Gruppo Selex, approfondendo specifiche tematiche di sostenibilità e condividendo le fasi fondamentali del processo di rendicontazione per l'impostazione del bilancio di sostenibilità.

Dopo un **attento monitoraggio interno** delle nostre politiche e dei nostri consumi, il passaggio naturale è stato la realizzazione del nostro primo bilancio di sostenibilità, inteso come strumento di rendicontazione a conferma del percorso virtuoso della sostenibilità già intrapreso.

Il nostro bilancio sociale si ispira alle linee guida internazionali più aggiornate a cura del **Global Reporting Initiative (GRI)** ed è redatto:

con il contributo metodologico di **ALTIS** – Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Alta Scuola Impresa e Società specializzata in ricerca, formazione e consulenza sui temi del management responsabile;

e con il contributo strategico, linguistico e grafico di **GMC** – Società specializzata in Family Business, Coaching, Intelligenza Linguistica, Neuro-Marketing, Neuro-Branding, Leadership, Team Building, Business Sistemico.

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità presenta le attività, i progetti e i risultati ottenuti nel corso del 2020 (dal 1° Gennaio 2020 al 31 Dicembre 2020) in ambito **economico, sociale e ambientale** e si compone di **sei capitoli**:



chi Siamo



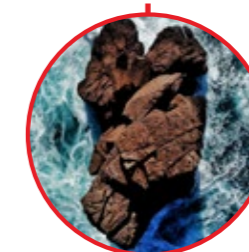
i Collaboratori



i Clienti



i Fornitori



la Comunità



l'Ambiente



CHI SIAMO

Missione e valori

Lavoriamo ogni giorno per fidelizzare la nostra clientela attraverso la selezione di **prodotti sicuri, freschi e di alta qualità** al miglior prezzo possibile, garantendo un ambiente piacevole, confortevole, accogliente, moderno e sicuro dove fare la spesa.

Siamo fortemente radicati sul territorio e, da oltre 30 anni, poniamo un'attenzione quotidiana nella ricerca di prodotti e fornitori locali di qualità che siano dei partner di fiducia. Assegniamo ai prodotti della zona, provenienti dalle aziende locali, un posto di primo piano in tutti i nostri assortimenti.

Scegliamo con forza, determinazione e consapevolezza di collaborare con i fornitori locali perché siamo convinti che nessuno meglio di loro possa realizzare i giusti prodotti per i nostri clienti; in questo modo **sosteniamo**

anche le piccole imprese legate al territorio, ci sentiamo parte integrante della comunità, alimentiamo relazioni e socialità, percepiamo una connessione profonda gli uni verso gli altri e valorizziamo i saperi, a volte millenari, che accompagnano la storia dei nostri prodotti.

Siamo quindi certi di generare un **effetto positivo** nello sviluppo, nel potenziamento e nella valorizzazione di questa nostra terra.

Rispondiamo alle esigenze di una **spesa moderna, sicura e di alta qualità**, che, oltre alla presenza di prodotti locali, ad una diligente attenzione agli spazi, e ad un'attenta cura, soprattutto dei reparti freschi, richiede anche **comodità, velocità e completezza della proposta offerta.**



Il Consiglio di Amministrazione

La gestione del Gruppo è in capo al Consiglio di Amministrazione, un organo collegiale nominato dall'Assemblea dei soci. Al 31 dicembre 2020 il CdA di Gruppo è formato da:

PRESIDENTE
Gian Giuseppe Murgia

AMMINISTRATORE DELEGATO
Antonello Murgia

CONSIGLIERE
Anna Murgia

CONSIGLIERE
Silvana Murgia



60 anni di storia

1960

A Dolianova, un piccolo paese a 20 km da Cagliari, la famiglia Murgia gestisce un **negozio tradizionale** con prodotti alimentari e no food.

1975

In Corso Repubblica 90, apre il primo negozio con insegna **Supermercati MP**. Ha così inizio la trasformazione da piccolo emporio a moderno supermercato, dove ortofrutta e carni sono confezionate.

1980

Nasce Superemme, con l'apertura di due nuovi punti vendita nella città di Cagliari. L'insegna Supermercati MP viene **sostituita con "Pan"**, dal greco **"tutto"**.

1988

Aprire il primo **Ipermercato** della Sardegna, l'Iperpan nella SS 131 a Sestu, una struttura di circa 3.000 mq moderna e innovativa che diventa ben presto il punto di riferimento per tutta l'area del capoluogo. Ha inizio così un intenso sviluppo nella Sardegna.

1990

Superemme con le sue insegne aderisce al **Gruppo Selex e alla Supercentrale Esd Italia**. L'obiettivo di questo importante accordo è garantire al cliente una maggior qualità a prezzi competitivi.

2020

Superemme rappresenta una **importante realtà** della moderna distribuzione regionale che, con **33 punti vendita** sul territorio e circa **1000 collaboratori**, garantisce il sostegno occupazionale ed economico della Sardegna. La quota di mercato, a livello regionale, di Iper e Super si attesta intorno al **12%** (fonte IRI).

Dove siamo

Siamo attivi nella **grande distribuzione organizzata**, un settore in cui la sostenibilità rappresenta un tema centrale e che tocca più ambiti: la tutela dell'ambiente tramite l'adesione ad iniziative ad hoc, il monitoraggio dei consumi dei punti vendita, l'attenzione alla salute e al benessere dei nostri collaboratori, l'impegno per la valorizzazione della filiera italiana e locale e molto altro ancora.

Siamo presenti sul territorio regionale della Sardegna con **33 punti vendita**, suddivisi in Iperpan e Superpan. Le due soluzioni si eguagliano per qualità, freschezza, e convenienza dei prodotti e sono differenti per dimensioni e servizi offerti.



Mappa punti vendita



Località punti vendita

CAGLIARI

CAGLIARI

- Viale Marconi
- Via Del Pozzetto
- Via Castiglione
- Via Sant'alenixedda
- Via Calamattia
- Via Figari
- Via Cinquini
- Via Santa Gilla
- Viale La Plaia

ASSEMINI

- Via Carmine
- Via Sardegna
- Via Trieste

DECIMOMANNU

DOLIANOVA

QUARTU SANT'ELENA

- Piazza Azuni
- Via Monsignor Angioni
- Via Fiume

SELARGIUS

- Via Piero della Francesca
- Via San Nicolò
- Via della Libertà

SESTU

- SS.131 - Km 7,65
- Ex 131 Km 10,800

Loc. More Corraxi

SUD SARDEGNA

CARBONIA

- Via Costituente
- Via Santa Caterina

GONNOSFANADIGA

IGLESIAS

- Corso Colombo
- Via Villa di Chiesa

SAN GIOVANNI SUERGIU

SANLURI

VILLASOR

OLBIA-TEMPIO

OLBIA

- Piazza Crispi

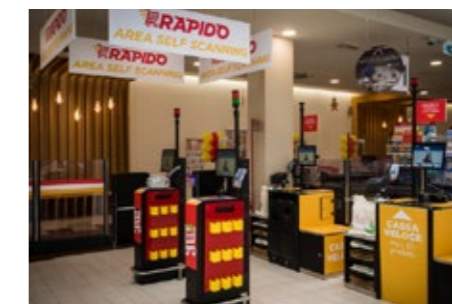
ORISTANO

ORISTANO

- Via Dublino

BOSA

● Super Pan ● Iper Pan



Quota di mercato e ricavi

I **Superpan** sono i supermercati di quartiere con superfici di vendita fino a 1.500 mq. All'interno sono presenti i banchi a servizio dei prodotti freschi: gastronomia, salumeria e panetteria. Gli **Iperpan** sono i punti vendita più grandi, con una superficie di vendita intorno ai 2.500 mq. Oltre a tutto quello che è possibile trovare nei Superpan, gli Iperpan presentano un'offerta ancora più ampia e varia: esposizioni dedicate alle specialità e ai prodotti del territorio fanno rivivere l'atmosfera dei mercati all'aperto.

Tutti i Superpan e gli Iperpan sono gestiti dalla **Sede Amministrativa Superemme S.p.A.**, localizzata all'interno del territorio sardo.

Nel corso del 2020, a livello regionale, abbiamo registrato una quota di mercato, pari al 12%, in **aumento di oltre il 20%**. Anche i dati relativi ai ricavi di vendita testimoniano una **crescita importante**: siamo passati da circa 196 milioni di euro nel 2018, a circa 205 milioni nel 2019, e a superare i 226 milioni nel 2020.

I nostri numeri

>60 ANNI DI STORIA

~1000 COLLABORATORI

>226 MILIONI DI FATTURATO

33 PUNTI VENDITA

12% QUOTA DI MERCATO IN SARDEGNA

COLLABORATORI

la chiave del successo



Il Valore delle Persone

Prestiamo particolare attenzione alla crescita personale e professionale, alla salute e sicurezza sul posto di lavoro e al benessere fisico e mentale dei nostri collaboratori, coltivando giorno per giorno una cultura sempre più orientata all'ascolto attivo e autentico, al sorriso donato e ricevuto, al dialogo aperto e trasparente, all'impegno costante e continuo, alla collaborazione fluida e dinamica.

La **qualità del lavoro** è fortemente legata al valore delle persone, sia in termini individuali che di Team. Poniamo al centro della nostra azienda le persone che proteggiamo con cura, premura e accortezza giorno dopo giorno.



Il nostro **Codice Etico**, ha come principio costituente l'impegno a valorizzare le persone che lavorano nella nostra sede e in tutti i punti vendita presenti sul territorio, favorendo lo sviluppo delle loro abilità, competenze e soft skill al fine del miglioramento continuo, così da assicurar loro soddisfazione personale, crescita professionale e un

soddisfacente equilibrio casa-lavoro (c. d. work-life balance). Il **Codice Etico**, inoltre, pone le basi per assicurare **pari opportunità** di lavoro, salute e sicurezza sul posto di lavoro e piani di carriera a tutti i collaboratori, valorizzando le specifiche abilità personali, competenze professionali e capacità di rendimento, senza discriminazione alcuna.



“Ogni comportamento che rappresenti una discriminazione è ritenuto intollerabile”



Dipendenti per **genere**



492

UOMINI



459

DONNE

Dipendenti per **fascia d'età**



365

MENO DI 30 ANNI



456

TRA 30 E 50 ANNI



130

PIÙ DI 50 ANNI

Categoria **contrattuale**



91%

TEMPO INDETERMINATO



46

STAGISTI

Al 31 dicembre 2020, le nostre insegne contano 951 collaboratori, di cui il **48,26%** è rappresentato da **donne** ed il restante 51,74% da uomini.

L'età media dei nostri collaboratori è compresa **tra i 30 e i 50 anni**. Il **38%**, inoltre ha un'età inferiore a 30 anni, a dimostrazione del nostro impegno nel contribuire all'occupazione giovanile.

Dei 951 dipendenti al 31.12.2020, 866 sono assunti a **tempo indeterminato (91%)** ed il restante 9% è assunto a tempo determinato. Oltre a questi, nel 2020 contiamo **46 stagisti** (36 uomini e 10 donne) e 2 interinali.

Nel corso del 2020 abbiamo assunto **179 collaboratori** e, di questi, 144 con un'età inferiore ai 30 anni, 27 tra i 30 e i 50 anni e, 8 con un'età superiore ai 50 anni.

In linea con il turnover che caratterizza il settore, tra entrate e uscite, il **numero complessivo di dipendenti è rimasto sostanzialmente stabile** nel 2020 rispetto all'anno precedente.

Formazione e sviluppo dei dipendenti

Come impresa associata del Gruppo Selex, ogni anno partecipiamo al **programma di formazione permanente di Selex**, finalizzato al potenziamento delle competenze e delle abilità del personale, elementi imprescindibili per affrontare le nuove sfide di un settore dinamico e in continuo mutamento. La Centrale Selex, infatti, svolge un'importante attività di coordinamento delle iniziative di formazione di tutte le sue associate, organizzando seminari e giornate di studio specifiche.

Tra i seminari, un tema importante è rappresentato dalla **sostenibilità**. Numerose giornate di formazione sono state dedicate a questo tema, come il rafforzamento dell'attrattività e della sostenibilità nei punti vendita e il rapporto tra sostenibilità e reputazione aziendale.

Ad integrazione della formazione offerta dalla Centrale Selex, portiamo avanti diversi programmi di formazione

e aggiornamento professionale dei nostri collaboratori. Degni di nota sono gli investimenti per la formazione operativa del personale in punto vendita e quella manageriale per il personale in sede, nonché quella strategico-direzionale per il top management.

Questi programmi, che prevedono il prezioso coinvolgimento del personale dei punti vendita, ha l'obiettivo di rafforzare, aggiornare ed innovare le competenze di tutti i collaboratori al fine di offrire un servizio sempre migliore al cliente.

Nel 2020 abbiamo somministrato una formazione molto eterogenea, che spazia dai corsi più specialistici, dei reparti del punto vendita, a corsi su salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, a corsi di comunicazione efficace, time management, gestione dei conflitti e molto altro, **affiancati da business e performance coach di altissimo livello**.

“La formazione dei collaboratori riveste un ruolo chiave nelle strategie aziendali”

Dipendenti coinvolti nei corsi di **formazione nel 2020**



180

PERSONE FORMATE



Salute e sicurezza sul lavoro



Tra i nostri valori identitari ci sono la salute e la sicurezza sul posto di lavoro, perché siamo fermamente convinti che collaboratori, partner e terzi, che accedono ai luoghi di lavoro, debbano operare in **spazi confortevoli salubri e sicuri**, con la contestuale salvaguardia dell'ambiente nell'interesse di tutti.

Ci impegniamo a diffondere la **cultura della sicurezza**, promuovendo comportamenti responsabili, anche attraverso l'erogazione di una continua formazione su queste tematiche. Ogni due anni effettuiamo un'**indagine aziendale relativa alla valutazione dello "stress da lavoro correlato"**, ai fini della conformità alla normativa sulla sicurezza.

Promuoviamo tutte le azioni necessarie a garantire la sa-

lute e l'incolumità dei nostri collaboratori nello svolgimento dell'attività lavorativa, grazie anche allo **sportello medico** interno a disposizione di tutti i collaboratori in caso di necessità.

Nel 2020, anno molto impegnativo a causa della pandemia che ha colpito il nostro Paese, il tema della salute e sicurezza è diventato ancora più importante di quanto già non fosse; per questo abbiamo tempestivamente attivato una serie di iniziative a tutela dei nostri collaboratori e clienti, per rispondere con responsabilità al ruolo a cui siamo chiamati.

Fin da subito abbiamo distribuito **mascherine, guanti e gel disinfettante**, a tutti i collaboratori e abbiamo inserito dei termoscanner per il rilevamento della tempe-

ratura all'interno degli spogliatoi ad uso del personale, con un investimento totale di oltre 60.000 euro. Inoltre, per garantire totale sicurezza al personale di cassa, abbiamo posizionato dei **plexiglass di protezione su ogni cassa di ogni punto vendita**. Inoltre, dal punto di vista delle iniziative legate al welfare aziendale, abbiamo stipulato una **copertura assicurativa aggiuntiva per indennità da convalescenza** per tutti i collaboratori contagiati dal Covid-19.

Per tutto il personale che ha contribuito alle esigenze della comunità sarda, prestando servizio durante il periodo del lockdown, abbiamo erogato un contributo economico straordinario, attraverso **l'assegnazione di Buoni Spesa per un valore complessivo di oltre 100.000 euro**: un gesto concreto per ringraziare tutti

i collaboratori che hanno continuato a svolgere il proprio lavoro in un momento storico così impegnativo per tutto il Paese.

Ai collaboratori della sede centrale, poi, abbiamo dato la possibilità di lavorare in **smart working** durante il lockdown, nei mesi di Marzo e Aprile. Questa soluzione ha permesso loro di continuare a presidiare efficacemente le proprie funzioni e svolgere con costanza il proprio lavoro, continuando a tenere in moto l'intero ingranaggio aziendale.

Al fine di garantire il distanziamento sociale per tornare a lavorare, in presenza, in totale sicurezza, negli uffici abbiamo rimodulato **gli spazi** ed installato le **barriere in plexyglass** su ogni scrivania.



IL CLIENTE AL CENTRO



La **relazione** con il **cliente**

L'ampio assortimento di eccellenze locali e gastronomiche provenienti dal territorio sardo ci consente di promuovere le aziende e i produttori locali.

La grande attenzione posta nei prodotti esposti negli scaffali è frutto di una **scrupolosa selezione che poggia su elevati standard di qualità, sicurezza e convenienza**, e permette, ogni giorno, al nostro cliente di scegliere tra **prodotti stagionali, locali, tradizionali, genuini, freschi, bio, sicuri, convenienti**, sempre di altissima qualità!

Per tutti i clienti che desiderano rimanere costantemente aggiornati sui temi più attuali, alimentari e non, abbiamo creato una **sezione sul sito web** (www.supermercatipan.it), chiamata **"spesa e famiglia"**, all'interno della quale un Team di esperti ogni mese offre diversi spunti sulla quotidianità: dalla cura della casa a quella del giardino, dai manicaretti da gustare in famiglia agli aperitivi con gli amici, etc.

Per rispondere prontamente alle esigenze della nostra clientela, abbiamo predisposto **strumenti di ascolto e comunicazione diretta**. Ogni segnalazione, ricevuta attraverso i canali tradizionali, o tramite il servizio di ticketing presente sul nostro sito web e sulle piattaforme social, viene prontamente raccolta, analizzata e portata all'attenzione della Direzione dal ns. Team di Marketing.

“Fiducia, trasparenza e credibilità sono per noi valori imprescindibili che permettono la nascita, il consolidamento e l'evoluzione del rapporto con il cliente.”



Rispetto della **privacy**

Abbiamo sempre riconosciuto un ruolo importante al rispetto e alla protezione dei dati personali perché siamo consapevoli che ciò sia un elemento fondamentale per accrescere il rapporto di fiducia con la clientela. A seguito dell'entrata in vigore del GDPR sulla Privacy, che introduce più trasparenza sull'uso dei dati, nuovi diritti per le persone e maggiori responsabilità per imprese ed enti abbiamo accuratamente creato all'interno del sito web una sezione ad hoc per informare i clienti sulle finalità e le modalità di trattamento dei dati personali, permettendo loro di inoltrarci dubbi, richieste e/o segnalazioni riguardanti la riservatezza, inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica privacy@superemme.it. Ci siamo inoltre impegnati a diffondere queste informazioni, mediante esposizione dell'informativa, anche all'interno dei punti vendita sul territorio.

Il canale e-Commerce di CosìComodo

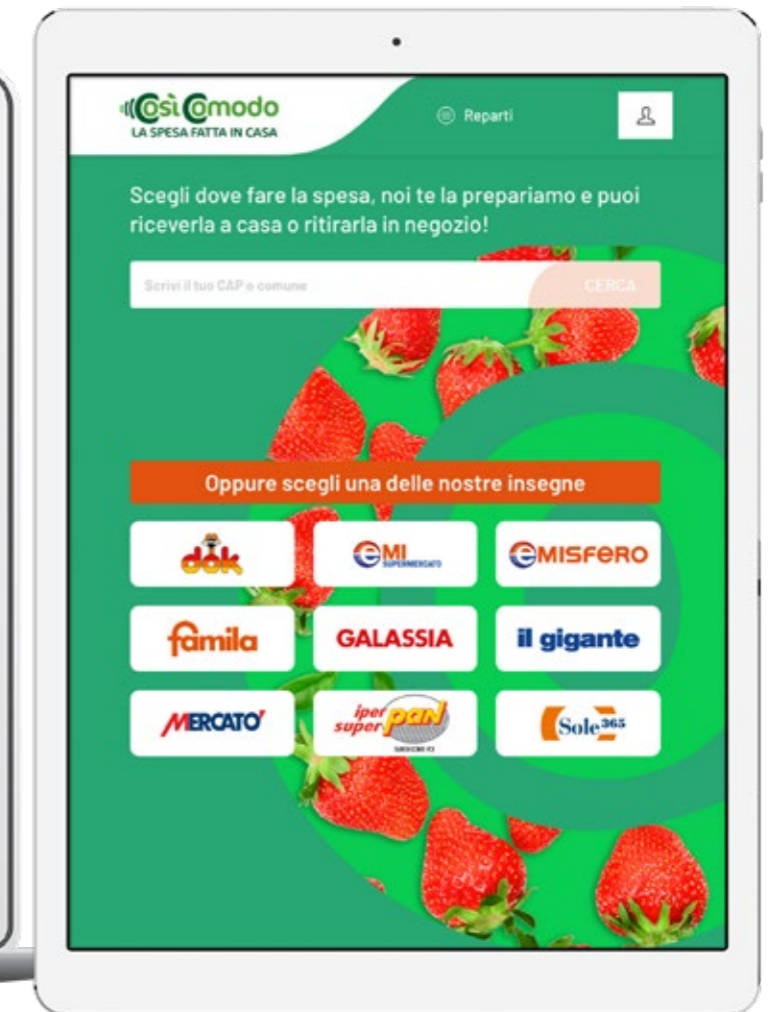
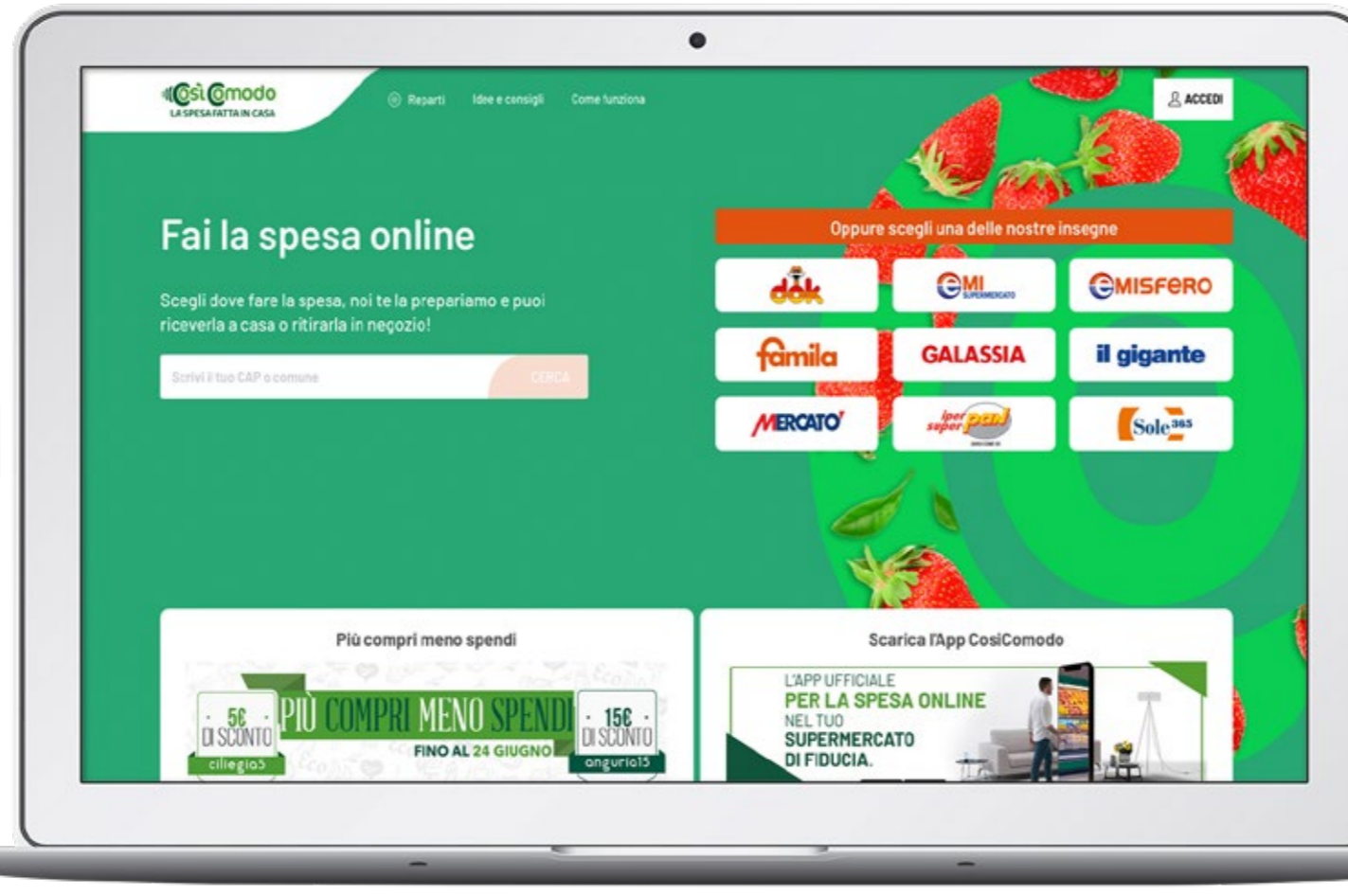
CosìComodo (www.cosicomodo.it) è il portale di spesa online che raggruppa l'offerta di più insegne appartenenti al Gruppo Selex. Lanciato nel 2018 per il punto vendita di Quartu via Fiume e nel 2019 per i punti vendita di Cagliari Viale La Plaia e Sestu ex ss 131 km 7,650, l'e-commerce è diventato sempre più strategico per la crescita del Gruppo. Il servizio si configura come un "clicca e ritira". Con CosìComodo, infatti, i clienti possono ordinare la spesa comodamente da casa, scegliendo tra una vastissima varietà di prodotti, e poi, in maniera semplice, rapida e sicura, possono ritirarla nel punto di vendita prescelto.

A dare un'ulteriore spinta al servizio "clicca e ritira", dal 2020, è stata implementata anche la consegna a domicilio per la città di Cagliari. Il 2020, con l'emergenza Covid-19, ha rappresentato un importante banco di prova per il portale e i risultati sono stati più che soddisfacenti. Oltre a portare innovazione nella propria realtà, i servizi di consegna a domicilio sono di enorme supporto per la comunità e CosìComodo ha gestito con efficacia ed efficienza l'aumento esponenziale delle richieste. Durante il Covid-19, infatti,

il numero di ordini ricevuti tramite la piattaforma di CosìComodo è **creciuto del 600%** rispetto al periodo precedente e, questo, ha innescato l'esigenza di migliorare e potenziare tempestivamente il **servizio di e-commerce**. A tal proposito, sono stati introdotti ulteriori slot di consegna ed è stata erogata una formazione ad hoc a nuovi operatori, per incrementare le persone a disposizione dei clienti ed offrire una prestazione sempre migliore.

L'esperienza ha reso CosìComodo sempre più performante; il suo successo è stato consolidato anche da continui investimenti evolutivi, capaci di creare un **ecosistema tecnologico di alto livello**, in grado di supportare il cliente dall'acquisizione dell'ordine online, alla gestione del prelievo della spesa nel punto vendita prescelto fino alla consegna comodamente a casa, con sistemi di assistenza e instradamento della consegna.

Per rendere l'esperienza d'acquisto del cliente sempre più semplice, pratica ed efficiente, il canale e-commerce offre un servizio di assistenza dedicato.



Iniziative e progetti per i clienti



Short Collection: Italia in Tavola

A novembre 2020, anche con lo scopo di sostenere l'economia delle imprese nazionali, con il coordinamento del Gruppo Selex, ha avuto inizio la raccolta bollini "L'Italia in tavola", con una vasta gamma di ceramiche, porcelane e vetro **Made in Italy** firmati dai marchi Pagnossin, Mirabello e Livellara, a disposizione di tutti i clienti titolari di **Carta Fedeltà**. Attraverso questo progetto, il Gruppo Selex ha promosso la campagna solidale di **Croce Rossa Italiana, "Il Tempo della Gentilezza"**, nata per sostenere le famiglie in condizioni di difficoltà e disagio economico durante il Codiv-19.



Comunicazione reparti freschi

Particolare attenzione è dedicata alla comunicazione a scaffale, all'insegna della chiarezza, della semplicità e della chiarezza. Accanto all'etichetta del prezzo, grazie alla leggibilità delle informazioni riguardanti il prodotto, il cliente identifica, a colpo d'occhio, la categoria merceologica alla quale questo appartiene.

A scaffale vengono evidenziati prodotti biologici, vegani, locali, senza glutine, benessere e free from. Il progetto di comunicazione dei reparti freschi è un'attività che nasce con l'obiettivo di informare i clienti circa le caratteristiche organolettiche di alcune categorie di prodotto e consente di dare un valore aggiunto al **prodotto fresco**, elemento di punta aziendale, mettendone in risalto le caratteristiche.

Ormai da diversi anni proponiamo alla nostra clientela un'offerta sempre più "sarda", ossia più **semplice, naturale, genuina** e meno industriale, sempre più vicina alla tradizione della nostra isola.



Il progetto **comemangio.it**

Dal 2020, con grande orgoglio, siamo sostenitori di un **progetto innovativo ed educativo**, promosso dal Gruppo Selex in collaborazione con **l'Università Cattolica del Sacro Cuore: comemangio®**.

Comemangio® nasce con l'obiettivo di sostenere la ricerca sulle modalità di una corretta alimentazione; è una vera e propria piattaforma di condivisione delle conoscenze, che coinvolge docenti, studenti e ricercatori esperti del settore. È uno strumento che tutte le imprese socie hanno deciso di mettere a disposizione di coloro che hanno la curiosità o l'esigenza di conoscere meglio le regole di una **sana alimentazione**, seguendo la dieta riconosciuta come migliore al mondo per il suo contributo al nostro benessere: la dieta mediterranea.

All'interno del sito è possibile conoscere utili consigli su come interpretare le indicazioni nutrizionali inserite in etichetta, le strategie migliori da mettere in campo per ridurre le perdite dei nutrienti durante la cottura, modi alternativi per **ridurre lo spreco** alimentare e tanto altro ancora.



Accanto ai clienti per fronteggiare l'emergenza Covid-19

Al fine del contenimento e della prevenzione del Covid-19, quali operatori della filiera alimentare, abbiamo lottato, ogni giorno, al fianco degli italiani, continuando ad operare e a svolgere le nostre attività, avendo a cuore la salute di tutti: dei nostri clienti, dei nostri collaboratori e dell'intera comunità, garantendo il massimo servizio con la sicurezza che il momento storico richiedeva.

Proprio per questo motivo, anche nei confronti dei nostri clienti, abbiamo messo in atto, fin da subito, dal mese di Marzo 2020, una serie di iniziative volte a garantire la massima sicurezza e permettere così ai clienti dei nostri punti vendita di continuare a fare la spesa in modo sicuro.

Il 100% dei punti vendita sul territorio sardo è sempre rimasto aperto in fase di emergenza sanitaria e, per poterlo fare, abbiamo svolto numerosi, importanti e significativi investimenti: sono stati creati appositi percorsi per assicurare il distanziamento sociale, sia fuori che dentro i punti vendita, sono state compiute numerose azioni di sanificazione di tutti gli ambienti aperti al pubblico, di tutti gli ambienti riservati al personale e di tutti i carrelli ad uso della clientela; sono anche state installate colonnine con gel disinfettante per le mani a disposizione dei clienti.

Inoltre, abbiamo stabilito una procedura di ingressi prioritari per favorire tutte quelle categorie più fragili che si sono trovate maggiormente in difficoltà durante

“Abbiamo messo in atto fin da subito una serie di iniziative volte a garantire la massima sicurezza.”



INSIEME
#TUTTO ANDRÀ BENE

Puoi aiutare anche tu.
Dona ora e sostieni l'ospedale Santissima Trinità. Scopri in cassa come fare fino al 17 maggio 2020.

Abbiamo già donato un ecografo al pronto soccorso dell'Azienda Ospedaliera Brotzu per l'emergenza Covid-19.

iperpan
SARDI COME VOI

l'emergenza sanitaria, anche grazie al servizio di vigilanza che ha permesso, durante i mesi di Marzo, Aprile e Maggio 2020, di controllare efficientemente l'osservanza del distanziamento e l'effettivo rispetto di tutte le norme previste dalla legge.

Per aiutare i clienti a capire quali comportamenti seguire all'interno dei supermercati, abbiamo messo a disposizione dei nostri consumatori un vademecum di regole per "la spesa sicura", ideato direttamente dal Ministero della Salute: non toccarsi occhi, naso e bocca con le mani, evitare contatti ravvicinati e mantenere la distanza minima di almeno un metro, sono solo alcune delle semplici raccomandazioni a cui far riferimento per contenere il contagio da Covid-19.

Per ricordare ai nostri clienti che #insiemetuttoandràbene, nei giorni che hanno preceduto la Pasqua 2020, abbiamo regalato le mascherine monouso ai nostri clienti. Inoltre, per garantire alla nostra clientela un servizio rapido, efficiente e sicuro, nel periodo del lockdown, abbiamo assunto 80 nuove persone, ad integrazione e supporto dell'area vendita.

Infine, abbiamo recepito immediatamente la proposta fatta dal Governo ai Player della GDO e abbiamo accolto nei punti vendita l'iniziativa che prevedeva di offrire un "extra sconto" del 10% su acquisti effettuati con i buoni spesa distribuiti dai Comuni. Questo sistema ha permesso di aiutare le famiglie più bisognose sull'acquisto di generi alimentari o prodotti di prima necessità.

Supporto area vendita durante il lockdown

 **80**
PERSONE ASSUNTE

Acquisti effettuati con buoni spesa comunali

 **10%**
EXTRA SCONTO

I RAPPORTI CON I FORNITORI



Il valore della **filiera locale**

Persuasi che il legame con il nostro territorio sia da sempre uno dei nostri punti di forza, scegliamo con molta attenzione i nostri fornitori, in modo da poter garantire ai nostri clienti dei prodotti che rispecchino **l'eccellenza della terra sarda** e che siano di **altissima qualità**.

In particolare, per i **prodotti a marchio del reparto ortofrutta**, nel corso del 2020, abbiamo richiesto a tutti i fornitori **l'iscrizione alla Rete del Lavoro Agricolo di Qualità** o, in alternativa, una certificazione equivalente. Questo Protocollo nasce con l'obiettivo di porre fine al fenomeno del caporalato nel settore dell'agricoltura e obbliga tutti coloro che ne fanno parte a rispettare le norme in materia di lavoro, legislazione sociale, sfruttamento di operai e braccianti agricoli.

Per garantire ai clienti il pieno rispetto delle norme lungo la catena di fornitura, **svolgiamo periodici e scrupolosi controlli** su fornitori accuratamente selezionati per **l'accertamento degli standard di qualità**. In particolare, per quanto riguarda la marca privata, tutti i fornitori di prodotti freschissimi a marchio vengono costantemente, scrupolosamente e approfonditamente controllati, a prescindere dall'esistenza o meno di certificazioni di prodotto.

In tutti i Supermercati Pan della Sardegna, è disponibile una vasta offerta di prodotti provenienti da **fornitori locali**. Questo sostegno al tessuto produttivo isolano ci permette di tutelare, far conoscere e far crescere il nostro patrimonio alimentare, potenziando l'offerta di lavoro, l'occupazione e l'economia territoriale.

Nel 2020, il 100% dei punti vendita ha proseguito il percorso di **valorizzazione dei prodotti a km 0**, dei prodotti **biologici** e il **mantenimento di rapporti di fornitura di lunga durata con piccole imprese o imprenditori locali** sul territorio regionale.



Il localismo ci sta a cuore. Il pay off che accompagna il nostro logo **"Sardi come voi"**, è l'espressione massima di questo sentimento.

Desideriamo essere co-protagonisti dello sviluppo della Sardegna, pronti ad accogliere la novità, il progresso e l'innovazione; sempre nel rispetto del territorio, dei prodotti e delle millenarie tradizioni locali.

Provenienza **fornitori**



99,4%
AZIENDE ITALIANE



Le Certificazioni dei fornitori



UNICARVE

Certificazione UNICARVE

Unicarve è un'associazione di produttori di bovini che nasce dalla Regione Veneto con l'obiettivo di aggregare il maggior numero di allevatori sul territorio italiano, in modo da aderire insieme al **Disciplinare di "Qualità Verificata"**. Si occupa di promuovere e difendere la qualità, la peculiarità e la salubrità dei prodotti del territorio locale, regionale e nazionale dai rischi della globalizzazione e dalla concorrenza sleale dei prodotti contraffatti.

Come si legge nel comunicato stampa sul sito ufficiale Unicarve: "Obiettivo del consorzio è mettere sotto lo stesso processo di qualità e promozione carne, latte, formaggi, ortofrutta, ottenuti secondo i disciplinari concordati, e renderli facilmente riconoscibili grazie al marchio registrato dalla Regione Veneto, che diventa sinonimo di salute e di eccellenza".

CRenBA

Certificazione CRenBA

Il **metodo CRenBA** (Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale) con sede presso l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Lombardia ed Emilia Romagna, è l'autorità scientifica deputata a fornire **sostegno scientifico** alle autorità competenti, in materia di **protezione e benessere animale**. Il pensiero alla base di questa istituzione è che gli operatori del settore devono possedere una conoscenza completa per essere preparati e pienamente consapevoli delle misure da adottare, per approcciarsi nel modo corretto agli animali del proprio allevamento. Sottostare al protocollo CRenBA vuol dire affidarsi a un sistema di valutazione degli allevamenti che viene assegnato direttamente da parte di **medici veterinari** che, per ottenere la qualifica, devono seguire un apposito corso di formazione.



GLOBALG.A.P.

Certificazione Global G.A.P.

Il Certificato Global G.A.P. attesta che le aziende forniscono un prodotto sicuro, sia per quanto riguarda la **qualità**, sia per ciò che concerne la legalità; garantisce che il processo produttivo, attraverso l'applicazione dei principi di **agricoltura integrata e sostenibile**, sia avvenuto salvaguardando i lavoratori e rispettando l'ambiente.

Le uova da galline allevate a terra senza l'uso di antibiotici

Le uova da allevamento a terra e senza l'uso di antibiotici permettono al consumatore che le compra di avere un'importante garanzia, poiché si tratta di uova che provengono esclusivamente da allevamenti in cui le galline possono muoversi senza impedimenti e in cui non vengono somministrati antibiotici durante l'intero ciclo di vita.

Bovino Adulto

selezionato da noi

allevato **SENZA**
uso di antibiotici

alimentazione
NO OGM

da sempre

vi offriamo il meglio,

da oggi tutto questo è certificato



SCOPRI DI PIÙ



“Crediamo fermamente nel rapporto di trasparenza, fiducia e credibilità con i clienti durante il corso degli anni.”

Le Certificazioni dei fornitori



Certificazione MSC

Marine Stewardship Council (MSC) è un'organizzazione internazionale no-profit nata per affrontare il problema della pesca non sostenibile. Lo standard di pesca MSC si basa sul presupposto che la pesca debba lasciare in mare abbastanza risorse per far sì che i pesci possano riprodursi e l'attività di pesca possa così proseguire nel tempo, in modo efficace. Inoltre, crede fermamente nella **riduzione al minimo dell'impatto ambientale**, consentendo a piante e animali marini di prosperare.



Certificazione ASC

L'Aquaculture Stewardship Council™ (ASC) è un'organizzazione internazionale, indipendente e senza scopo di lucro, nata con lo scopo di elaborare e gestire un programma di certificazione per **l'acquacoltura responsabile**. Il programma di certificazione ASC si basa su standard che stabiliscono requisiti rigorosi che incoraggiano gli allevamenti ittici a **ridurre al minimo i principali impatti ambientali e sociali dell'acquacoltura**. Inoltre, il sistema della catena di custodia ASC garantisce la **tracciabilità dei prodotti ittici** lungo tutta la catena di trasformazione, lavorazione e distribuzione del prodotto.



Certificazione Friend of the Sea

Friend of the Sea è un progetto della World Sustainability Organization, una ONG internazionale che porta avanti una missione umanitaria di tutela ambientale. Friend of the Sea è diventato lo standard di certificazione leader per **prodotti e servizi che rispettano e proteggono l'ambiente marino**, che premia le pratiche sostenibili nei settori della pesca, dell'acquacoltura e della produzione di olio di pesce e omega 3. Friend of the Sea è l'unico programma di certificazione per la pesca sostenibile riconosciuto e supervisionato a livello internazionale da un ente nazionale di accreditamento.



“A dimostrazione del nostro impegno su questo tema, ci rivolgiamo solo a fornitori affidabili, sicuri e certificati.”

L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

Oltre alla tutela delle piccole e medie imprese locali e alla valorizzazione dei prodotti sardi, scegliamo di spingerci fino a, promuovere la **tutela del territorio e di tutta la comunità**.

L'attenzione che riserviamo al territorio in cui operiamo si manifesta in un impegno a 360 gradi tramite importanti iniziative istituzionali che mirano a promuovere lo **sviluppo della comunità locale** attraverso la creazione di circoli virtuosi, l'incremento della **coesione sociale** e la sollecitazione dell'esercizio attivo della cittadinanza. Le azioni dedicate al raggiungimento di tali obiettivi si concretizzano in **donazioni ad enti e soggetti con finalità sportive, culturali, sociali** e in iniziative più strutturate sotto forma di **partnership**, patrocini e finanziamenti ad hoc.

Il Carrello Solidale

Per assistere le famiglie che nel periodo di emergenza si sono trovate in grosse difficoltà, abbiamo attivato l'iniziativa **"Carrello Solidale"**. Grazie alla grande generosità dei clienti, è stato possibile raccogliere, in appositi carrelli localizzati nei punti vendita degli Iperpan e dei Superpan, prodotti alimentari e beni di prima necessità. I prodotti sono stati donati alle famiglie bisognose grazie anche all'aiuto della rete dei volontari della Protezione Civile, delle Caritas e di altre associazioni del territorio.



Le arance rosse per aiutare AIRC

Come tutte le insegne del Gruppo Selex, abbiamo scelto di fare squadra per sostenere **l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro** con l'iniziativa **"Arance rosse per la Ricerca"**, con l'obiettivo di raccogliere fondi da destinare alla ricerca oncologica e sensibilizzare i clienti sui **temi della prevenzione e della ricerca medica**.

AIRC è il maggiore finanziatore indipendente di ricerca oncologica in Italia e, solo nel 2020, è riuscito a raccogliere oltre 120 milioni di euro per la ricerca sul cancro, grazie all'impegno e al contributo di 4,5 milioni di sostenitori e 20.000 volontari. Sono oltre 650 i progetti di ricerca attivi e oltre 5.300 i ricercatori che trovano sostegno grazie a queste donazioni.

Acquistare la birra Don Bat vuol dire sostenere il territorio sardo

Nell'ottica di **sostenere il territorio e i progetti all'interno della comunità**, abbiamo offerto una vetrina al **birrifico Lara**, azienda sarda che produce la birra artigianale Don Bat, i cui proventi vanno a finanziare il fondo omonimo, gestito dalla parrocchia di Tertenia, nella provincia di Nuoro, in collaborazione con la dirigenza del birrifico stesso. Da questo fondo vengono attinte le risorse per svariate iniziative: borse di studio per i giovani più meritevoli e infrastrutture per l'aggregazione sociale. Chi acquista questa birra contribuisce allo **sviluppo e al miglioramento del territorio**.



SoloWomenRun

Siamo orgogliosi di essere tra i **main sponsor dell'evento SoloWomenRun**, un esclusivo **circuito di running solidale tutto al femminile**, organizzato da 42K SRL. La formula consolidata prevede una corsa competitiva di 10 km con classifica finale e una corsa non competitiva open di circa 5 km, da completare correndo o camminando, aperta a tutte. Ogni evento è abbinato a un **progetto di responsabilità sociale** individuato di volta in volta sul territorio. SoloWomenRun ha coinvolto in tutta Italia migliaia di donne e si è svolta a Trieste, Cagliari e Milano. Nel 2020, a causa del Covid-19, l'evento è stato rimandato.

Inoltre, abbiamo deciso di dare visibilità tramite i nostri canali social al numero nazionale 1522 per la **denuncia contro le violenze subite dalle donne**. Per tantissime di loro, infatti, la strada che porta alla denuncia è piena di ostacoli e paure: noi sosteniamo il loro diritto a sentirsi al sicuro, tutte le volte che vogliono dire "basta" ad ogni forma di abuso.



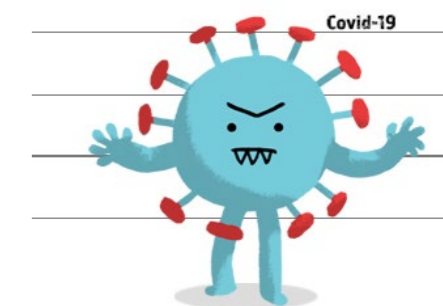
Tutti per la scuola

L'iniziativa "Tutti per la scuola", avviata nel 2012, è rivolta alle **scuole dell'infanzia e alle scuole primarie paritarie e pubbliche** di tutto il territorio nazionale, ed è una delle attività di cui noi, insieme al Gruppo Selex, andiamo orgogliosi. Grazie ai punti fedeltà donati dai clienti dei supermercati, le scuole possono scegliere e ricevere gratuitamente i materiali didattici, di consumo e selezionare tante proposte educative da un catalogo dedicato e studiato per andare incontro ai desideri dei piccoli alunni contribuendo, al tempo stesso, alle richieste di scuola e famiglie.

La Banda del Virus

Inoltre, dal 2020, il progetto "Tutti per la Scuola" si è arricchito grazie all'iniziativa **"La banda dei virus"**, per aiutare i più piccoli a comprendere cosa sono i virus, come la ricerca scientifica li aiuta a difendersi e come ognuno di loro, con i propri gesti, può fare la differenza. L'iniziativa consiste nella realizzazione di un percorso educativo online, utile per **accogliere i bambini nelle classi in sicurezza e serenità**.

LA BANDA DEI VIRUS



Aiuti alla **comunità 2020**



€251.630

DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI

Adesioni **"Tutti per la Scuola"**



5.799

ISTITUTI SCOLASTICI



Il sostegno per la comunità durante il Covid-19



Consapevoli del delicato momento che il sistema sanitario nazionale si è trovato ad affrontare nei mesi di pandemia da Covid-19, abbiamo messo a disposizione svariate risorse per **sostenere gli Ospedali del territorio**. In particolare, è stata effettuata una donazione di 30.000 euro per l'acquisto di un ecografo di ultimissima generazione per l'Ospedale Brotzu di Cagliari.

Al Policlinico di Monserrato, è stata donata una scorta di mascherine chirurgiche ed una somma di 20.000 euro per contribuire all'acquisto di un **ecocardiografo top di gamma per l'ambulatorio di cardiologia pediatrica e di un ecografo multifunzione da utilizzare nell'area Covid neonatale**. La quota di competenza raccolta al 31.12.2020, con il contributo volontario dei clienti, è stata pari a 81.465 euro.

Abbiamo **sensibilizzato i nostri clienti**, affinché potessero sostenere e donare in prima persona alle realtà del territorio più bisognose. All'Ospedale Santissima Trinità di Cagliari, ad esempio, i nostri clienti hanno contribuito attraverso piccole e grandi donazioni; permettendo così

alla donazione di arrivare a oltre 110.000 euro. Questa raccolta fondi da parte dei clienti, attraverso una libera donazione in cassa, ha permesso di acquistare attrezzature di emergenza da donare nel clou della pandemia.

Inoltre sono frequentissime le donazioni di beni di prima necessità alle associazioni no profit del territorio che puntano a contribuire concretamente alle esigenze delle famiglie disagiate, precarie e meno abbienti.

Infine, abbiamo lanciato l'iniziativa **"Insieme per la Sardegna"**, come gesto di solidarietà e beneficenza rivolto alle **famiglie sarde in difficoltà nella fase post emergenza Covid-19**. Acquistando i prodotti delle aziende sarde aderenti al progetto, oltre ad avere uno sconto a scaffale, il cliente ha partecipato ad un intervento di sostegno economico per i più bisognosi. Le aziende aderenti a questo programma, infatti, si sono impegnate a donare direttamente alla Caritas e alla Croce Rossa della Sardegna il 5% dei prodotti acquistati dai clienti sottoforma di merce o in valore.



La raccolta fondi indirizzata al Policlinico ha abbracciato anche i primi due mesi del 2021. Il giorno 14 febbraio 2021, giornata nazionale delle cardiopatie congenite, è stato celebrato il momento della consegna dell'ecocardiografo.

L'IMPATTO AMBIENTALE



Il rispetto per l'ambiente

Operiamo in un'ottica di sviluppo sostenibile, tenendo, giorno per giorno, comportamenti responsabili verso i nostri clienti, la comunità e il territorio, con lo scopo di migliorare la qualità della vita in Sardegna, preservando, al contempo, le risorse per le future generazioni. L'impegno nella **sostenibilità ambientale** si realizza con una serie di azioni volte a ridurre l'impatto ambientale. Questo approccio si concretizza, nei nostri punti vendita, con la condivisione dell'informativa in modo chiaro, semplice e trasparente, con iniziative mirate e con un impegno al **cambiamento generalizzato del nostro comportamento e delle nostre abitudini**.

Le politiche ambientali sono decisamente rilevanti per la nostra strategia, sia in termini di risparmio dei consumi energetici, di risorse e dei relativi costi, sia di gestione dei rifiuti e degli scarti alimentari.

Da un punto di vista di efficienza energetica, i nuovi punti vendita Iperpan e Superpan sono costruiti in modo da **minimizzare la dispersione termica** e vengono concepiti e progettati in modo da poter accogliere l'installazione di impianti di produzione da **fonte rinnovabile**. La sostenibilità energetica dei punti vendita è garantita dalla gestione ottimizzata da remoto dei flussi luminosi, dall'utilizzo di **tecnologie ad illuminazione LED**, nonché dalla supervisione dei consumi tramite un **monitoraggio programmato, controllato e costante**.

Accanto a questo, ci impegniamo in numerosi progetti di riduzione dell'impatto ambientale e di utilizzo efficiente delle risorse naturali: dall'**ottimizzazione del parco mezzi**, alla diminuzione del consumo di carburante per il trasporto delle merci, alle iniziative di **dematerializzazione di documenti**, alle campagne informative di sensibilizzazione dei **consumatori** circa le modalità di riutilizzo e riuso dei prodotti in ottica di **economia circolare**.

Una delle iniziative che è stata portata avanti per ridurre lo spreco di materie prime ha riguardato tutti i nostri volantini; ormai da diversi anni, la **carta dei volantini** distribuiti presso i nostri punti vendita proviene da fonti riciclate e rinnovabili e gode della **certificazione PEFC**, organizzazione globale che promuove un sistema di gestione forestale sostenibile. La percentuale di carta proveniente da riciclo è superiore al 50%.



Natura Chiama **Selex**



Abbiamo introdotto all'interno degli scaffali dei nostri punti vendita la linea **Natura Chiama Selex**, ricca di prodotti ecologici e attenti all'ambiente. L'assortimento, infatti, comprende detersivi per il bucato, detersivi per la casa e per le stoviglie realizzati con materie prime di origine naturale e tensioattivi biodegradabili provenienti da fonti rinnovabili, confezionati in flaconi di plastica riciclata. La certificazione Ecolabel ne garantisce il ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.

Infine, per ridurre il consumo di plastica, è stata inserita anche la linea **Natura Chiama Selex Eco**, composta da prodotti monouso compostabile, come piatti, bicchieri e posate.

Riduzione **CO₂**

-59,5
TONNELLATE

Risparmio **idrico**

-3,65%
RISPETTO AL 2019

Energia **rinnovabile**

98%
DA FOTOVOLTAICO

Risparmio **carta**

-20,5%
RISPETTO AL 2019

Il monitoraggio dei consumi



Per migliorare di anno in anno la gestione degli impatti ambientali, abbiamo intrapreso un percorso di monitoraggio dei nostri consumi, con specifico riferimento a quelli energetici, e alle conseguenti emissioni, a quelli idrici e ai consumi di rifiuti.

I nostri punti vendita sul territorio hanno messo in atto una serie di interventi di efficientamento energetico, tra cui:

- integrazione del sistema PLC (programmable logic controller) per il totale monitoraggio e risparmio dei consumi energetici che permette il totale controllo e programmazione dell'accensione e dello spegnimento delle luci da remoto;
- sostituzione di impianti di illuminazione tradizionale con illuminazione a LED;
- chiusura dei banco frigo verticali;
- efficientamento dei sistemi di riscaldamento e refrigerazione tramite la sostituzione delle centrali termiche con refrigeranti a CO₂;
- chiusura di tutte le porte su strada tramite sensori di apertura e chiusura automatiche.

Inoltre, nel corso del 2020, abbiamo deciso di inserire in alcuni dei nostri punti vendita degli scambiatori termici per il recupero del calore prodotto dalle centrali frigorifere, riutilizzato per la produzione sostenibile dell'acqua calda sanitaria.

Contro lo spreco alimentare, il 100% dei punti vendita ha adottato la soluzione "ultimi giorni", raggruppando all'interno di una vasca frigo tutti i prodotti con una scadenza breve, il cui prezzo è scontato del 40%.

“Ci impegniamo a sensibilizzare il cliente ad adottare comportamenti in linea con l'economia circolare.”

LE NOSTRE INIZIATIVE IN LINEA CON **OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI:



Superemme S.p.A.
Via San Giorgio, 1
09067 Elmas (Cagliari)

CON IL SUPPORTO METODOLOGICO DI:



Università Cattolica del Sacro Cuore ALTIS -
Alta Scuola Impresa e Società
Via San Vittore, 18
20123 Milano

**CON IL CONTRIBUTO STRATEGICO,
LINGUISTICO E GRAFICO DI:**



GMC Srl
Via Carlo Ilarione Petitti, 16
20149 Milano
www.gmc.srl



Questo bilancio è stato stampato
su carta ecologica di elevata qualità,
100% certificata FSC®.



Superemme S.p.A.
Via San Giorgio, 1
09067 Elmas (Cagliari)